

	Offre d'emploi	13/02/2026
	Chef de Produit Sets de soins H/F	1/1

Entreprise

Fabricant français de dispositifs médicaux, Hemodia développe une large gamme de sets de soins à usage unique, de tubulures médicales et de dispositifs électro-médicaux.

Créée en 1985, la société compte aujourd'hui plus de 500 salariés répartis sur trois sites en France et deux sites en Tunisie. Hemodia réalise plus de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 8 M€ à l'export.

Hemodia recherche, pour l'accompagner dans son développement, un(e) **Chef(fe) de Produit Dispositif Médical H/F**.

Poste et missions

Rattaché(e) au Directeur Marketing & Commercial, vous êtes en charge de la stratégie marketing de la gamme « Sets de soins », afin d'en soutenir la performance commerciale.

A ce titre, vos principales missions seront les suivantes :

- 🍃 Elaboration de la stratégie marketing de la gamme de produits « Sets de soins »
- 🍃 Veille concurrentielle et identification des opportunités du marché français
- 🍃 Accompagnement du cycle de vie des produits existants et lancement de nouveaux produits
- 🍃 Suivi de la disponibilité des produits, prévisions de vente, gestion des ruptures ou des problèmes qualité
- 🍃 Analyse et reporting réguliers auprès de la direction
- 🍃 Collaboration étroite avec tous les services internes du groupe dans un but commun de satisfaire les besoins clients
- 🍃 Animation du réseau commercial en collaboration avec les directeurs des ventes
- 🍃 Formation et évaluation des compétences des équipes terrain ou des fonctions siège
- 🍃 Conception et mise en œuvre d'outils marketing et promotionnels avec le service communication
- 🍃 Suivi, préparation et animation active des évènements externes (congrès, visites clients...)

Profil

Diplomé(e) d'une formation supérieure BAC+5 de type école de commerce avec idéalement une double compétence scientifique, vous justifiez d'une expérience d'au moins 5 ans impérativement dans le domaine de la santé (en milieu pharmaceutique ou dispositifs médicaux). Nous étudions aussi les candidatures de personnes ayant une forte expérience dans le domaine paramédical ou de la santé (infirmier(e), etc....) et souhaitant s'orienter vers une fonction marketing/commerciale.

Vous maîtrisez l'anglais et les outils informatiques MS Pack Office.

Vous possédez des qualités relationnelles et rédactionnelles, vous êtes à la fois créatif/ve et rigoureux/se.

Autonome et à l'écoute, vous savez vous intégrer rapidement dans une entreprise.

De plus, vous êtes reconnu pour vos capacités d'argumentation et de conviction.

Quelques déplacements sont à prévoir (congrès, visites clients, événements...)

Lieu : Labège (31)

Type de contrat : CDI - Temps complet

Prise de poste : Avril 2026

Répondre à : recrutement@hemodia.fr